

# Equilibra Consulting importa las comunidades prácticas a Tarragona

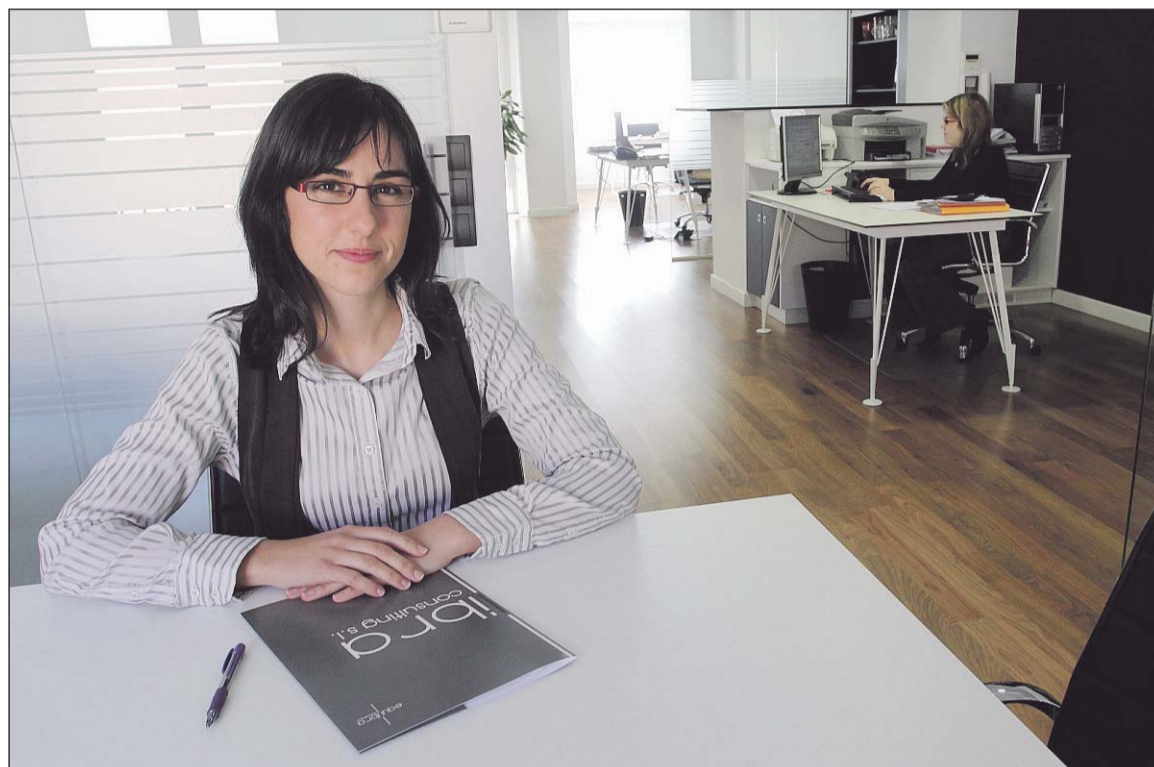
En sólo **tres años** esta consultoría con sede en Reus ha logrado consolidarse como empresa **especialista en planes de igualdad y proyectos de inclusión de género**

JAUME APARICIO LÓPEZ | REUS

Desde que en el 2007 entró en vigor la llamada 'ley de igualdad' todas las empresas de más de 250 trabajadores están obligadas a elaborar y aplicar un plan de igualdad para eliminar las discriminaciones entre sus trabajadores por razón de sexo. Una oportunidad de negocio que abrió las puertas a la creación de nuevas empresas con un espíritu más social. Entre ellas, Equilibra Consulting, una consultoría con sede en Reus especializada en proyectos de género, igualdad de oportunidades e inclusión social.

Entre los principales productos que ofrece a sus clientes está el diseño de un plan de igualdad 'a medida', adaptado a las características de la empresa. Para ello, Equilibra profundiza en la propia compañía. Primero con un detallado análisis de la conformación de la plantilla y organigrama, salarios... y después hablando con trabajadores y cargos intermedios. Con todos estos datos realizan un diagnóstico a partir del cual presenta un plan de acción a la dirección y al comité de empresa, ya que antes de su aplicación debe ser aprobado por ambas partes.

Para la directora de la compañía, Magda Barceló, la implantación de un plan de igualdad va mucho más allá del simple trámite normativo y ofrece una visión más positiva: «Es una oportunidad de mejora del funcionamiento de la propia empresa. Unas buenas prácticas a la ho-



Magda Barceló en el despacho de la consultoría en Reus. FOTO: TXEMA MORERA

ra de ofrecer las mismas oportunidades de ascender a todos los trabajadores permiten retener el talento y ser más competitiva la empresa». Y es que para Barceló, si los trabajadores ven un trato igualitario «se fidelizan más con la empresa y son más productivos».

**Relación internacional.** Los métodos para aplicar un plan de igualdad o de inclusión social o cualquier otra iniciativa social son múltiples. La so-

lución no llega desde un único equipo sino desde la diversidad. Por este motivo, la compañía forma parte de una red internacional de empresas y profe-

sionales del sector para tratar de ofrecer el mejor proyecto posible. Esta relación internacional también ha abierto la puerta a Equilibra para presentarse en proyectos de Italia, EEUU, Inglaterra y Algeria.

**Comunidades prácticas.** Pero el negocio de Equilibra no se reduce al diseño de planes de igualdad de oportunidades, sino que también ofrece proyectos de inclusión social de colectivos con riesgo de exclusión. En este sentido, Equilibra Consulting participa también en otros proyectos europeo COPIE (Comunidades prácticas de emprendimiento inclusivo), en los que comparte experiencias con otras empresas del sector sobre las políticas de fomento del emprendimiento.

Es un sistema de aprendizaje a través de la interacción

regular de una comunidad que, con ayuda de la Diputación de Tarragona, el Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya y el Fondo Social Europeo (FSE), Equilibra consulting ha implantado en Tarragona. El primer encuentro tuvo lugar el pasado 17 de diciembre y reunió a responsables de Recursos Humanos, en concreto de desarrollar políticas de igualdad dentro de su organización tanto de entidades sociales, privadas o pertenecientes a la administración pública. El próximo será el 8 de abril.

Pese a iniciar su negocio en el 2008, en medio de una si-

tuación económica complicada, Equilibra Consulting ha sabido posicionarse dentro de un segmento del mercado muy específico aportando un valor añadido con el que ha logrado captar clientes del tamaño de Caixa Catalunya, la misma Diputación de Tarragona, el Ayuntamiento de Reus, Cynara, el Grupo Pere Mata o la Red Europea de Microfinanzas.

Además de la página web ([www.equilibraconsulting.com](http://www.equilibraconsulting.com)) se puede seguir el día a día de la empresa y reflexiones de su directora a través de su blog: <http://equilibraconsulting.wordpress.com>.

## Empresaria por convicción

Nacida en Reus, Magdalena Barceló aparenta aún menos edad de los 33 años que tiene. Aman-te de su trabajo, esta joven empresaria reusense ha dejado claro su atrevimiento al entrar en el mundo de los negocios –todavía, en exceso, un coto casi privado de hombres– para combatir, precisamente, una de sus principales características: la desigualdad entre hombres y mujeres.

Aunque siempre ha estado muy ligada con el trabajo social, trabajando con ONG's, Barceló tomó nota de la necesidad de que las mujeres ocupasen su espacio empresarial cuando vio que incluso en un ambiente 'tradicionalmente' femenino, como el de los instrumentos de cocina, todas las decisiones las tomaban hombres. Un año en la London School of Economics estudiando políticas sociales desde otras perspectivas europeas fue suficiente para volver a España con la idea de fundar Equilibra Consulting.

De mirada sincera, asegura disfrutar escuchando a las personas ya que «todos tenemos nuestra contribución al mundo».

Gracias a formar parte de una red internacional, ha presentado proyectos en Italia o EEUU

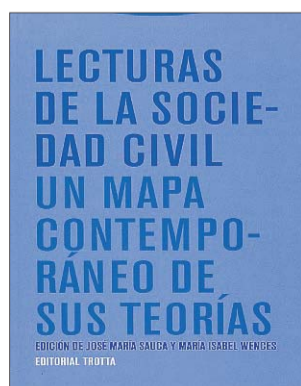
Equilibra también ofrece formación de políticas de género a empresas

### LIBROS

#### LECTURAS DE LA SOCIEDAD CIVIL

**Autor:** Edición de José María Sauca y María Isabel Wences  
**Editorial:** Trotta

Conjunto de artículos redactados por una serie de politólogos de diversas escuelas, desde el liberalismo conservador al multiculturalismo de corte liberal, estas *Lecturas de la sociedad civil* se ofrecen como una guía conceptual que oriente al lector acerca del empleo de un mismo término político que aspira a hacer-



se con un espacio frente al Estado globalizado, que significa diferentes cosas y se acompaña de diversos presupuestos axiológicos.

#### CONVENCER

**Autor:** Juana Erice  
**Editorial:** ESIC

A partir de una experiencia dilatada en áreas de comunicación para grandes directivos de nuestro país, Juana Erice propone una serie de puntos que guían al lector en el camino de convertirse en un gran comunicador. Libro muy sencillo y de fácil lectura destinado a todas aquellas personas que deseen formar equipos, opiniones y organizaciones sobre unos valores sólidos y consistentes. A través de

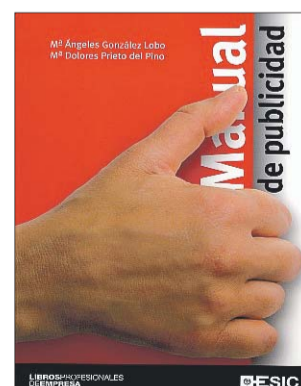


sus páginas, el lector conoce los secretos de los grandes comunicadores del mundo de la empresa y dónde reside su éxito.

#### MANUAL DE PUBLICIDAD

**Autor:** M<sup>a</sup> Ángeles González y M<sup>a</sup> Dolores Prieto  
**Editorial:** ESIC

Tal como anuncia su título, este libro es un manual sobre publicidad de carácter eminentemente práctico, en el que los contenidos que se abordan lo hacen en un lenguaje familiar y sencillo, propio de quienes han experimentado a lo largo del tiempo las diversas vicisitudes que se muestran en el texto y que, pese a su tono coloquial, continene una gran profundidad teóri-



ca, investigadora y de ejercicio del oficio publicitario en el ámbito empresarial y de la docencia universitaria.